

杭州顿力电器有限公司

2022 年度社会责任报告



前 言

杭州顿力电器有限公司(以下简称“公司”)隶属于顿力集团,成立于2007年,经过14年的成长,业绩发展迅速,形成了一支诚信务实、团结进取、勤学好施、知变善变、具有高度责任感的高层领导团队,并继承了集团“让员工更优秀,让伙伴更满意”的使命和“打造百年顿力”的愿景。在企业发展过程中,领导团队以前瞻性的视野、敏锐的洞察力,未雨绸缪,积极谋篇布局,并以出色的决策判断力和领导力引领团队跨越发展,追求卓越,使公司成为风机业内的佼佼者。同时不断在产品创新,技术创新,管理创新上狠下工夫,并借助SAP-ERP等现代化信息平台做好内部资源整合,不断提质增效,增加企业竞争力。

公司主要产品为轴流风机、后向离心机、前向离心风机等外转子风机产品。十分重视一体化服务体系的建设,从产品研发、工艺设计、产品制造、品质控制、产品销售和物流配送支持等各个环节,提供准确快捷的一站式全程服务,为客户实现卓越价值,在行业内成功打造了“品质上乘、服务优质、信誉卓著”的企业形象。

公司秉承顿力集团的企业文化及经营管理理念,以“打造百年顿力”为愿景,以“和谐创业、求是创新、合力创优”为宗旨,以“诚信、务实、协作、共赢”为核心价值观,坚持行业聚焦、持续打造行业领先品牌;坚持在技术、产品和服务上不断升级,持续赢得客户认同。并在独立运营的15年发展过程中不断探索、实践、思悟,形成了具有一定理论层次和顿力鲜明特色的企业文化,保障了公司15年来持续、快速、稳健的发展!

本报告是第1次向社会公开发布,以2022年工作为重点,客观、真实地

反映公司在生产经营过程中履行社会责任的重要信息，希望本报告成为与社会各界沟通、交流的桥梁，深化各界对本公司的认知，并以此接受社会的监督，促进公司与全社会协调、和谐发展方面的工作做得更好。

第一部分 股东及相关方利益的保护

公司不断完善由股东会、董事会、监事和经理层组成的法人治理结构，逐步健全内部控制制度，切实提高规范运作水平，从机制上保护了全体股东的各项合法权益，公司股东会、董事会按照法律和公司章程规定履行各自的权利和义务，召开年度及股东会 1 次，董事会 2 次。公司董事勤勉尽职，及时了解公司的经营情况，积极认真参加公司董事会会议，在公司经营重大事项上发表独立、客观的意见，对董事会科学决策及公司规范运作等方面起到了积极作用，切实维护了公司、股东的合法权益。按照《公司章程》的规定，公司依照其相关法规制度适时进行利益分配。

第二部分 消费者权益保护

“为客户创造价值”是公司的经营理念。质量是企业的生命，面对市场的激烈竞争，公司始终坚守产品品质第一，致力于从市场调研、产品研发、产品制造、包装运输、售后服务等全方位的整个产品生命周期的品质管理。品牌提升的同时又传承创新，一切经营活动和产品服务的创新都围绕广大消费者的愿望、需求和价值观念来开展，以实现“客户的利益是核心利益”的承诺。

一、 加强供应链管

原材料的质量直接决定了成品的质量。为保证产品质量，公司积极推动原

料采购科学化、专业化决策。公司实施初选供应商现场调查，调查了解供应商技术质量和无有害物质保证能力，环境、健康安全、有害物质过程管理等情况，评估是否能列为初选供应商。同时对初选供应商进行合格评审，评审供应商在质量、环保、安全等方面情况，审核是否可以列为公司合格供应商。并持续的对供应商进行了优胜劣汰。

与供应方双向沟通：

①通过供应商沟通，建立稳固、双赢、有竞争力的供应体系，确保原材料供应的及时稳定。

②开展供应商大会，邀请供应商到公司参观，向到访的供应商介绍公司的发展前景，新产品研发情况、市场拓展情况、工厂运营管理情况以及品质管理要求等，以获取更多的支持。

③就一些新材料的研发和实用积极与供应商进行合作，并协助供应商提高现有原材料的性能多开发性价比较高的好产品。

秉持共赢的合作理念，公司与供应商和顾客建立了良好的合作伙伴关系与顺畅的沟通机制。具体见下表：

表 1 与供应商的沟通要点

关注点	沟通方式
供应商类别	对供应商实行分级管理：与关键供应商建立战略合作伙伴关系，签订长期供货协议，并在资金、技术、工艺、采购量上给予一定的扶持；与重要供应商建立长期合作关系，在合同上保证其采购量，并给予一定的支持；与一般供应商建立长期合作关系。
供应商能力	从企业规模、生产能力、产品质量、交货及时性等方面对供应商进行定期综合评价，并以此分配供应商供货份额；并通过意见反馈、产品测试与研发和技术交流促进双方产品质量与技术水平的提升。

产品的价格	公司通过市场走访、网上查寻、传真询价等方式了解市场信息，通过谈判、招标、集中采购等方式保证采购成本稳中有降。
信息的共享	通过技术交流、高层互访、会议恳谈共同分享市场信息、促进技术交流。
相互间扶持	通过对供应商在资金、技术方面进行支持，促进其能力提升与业务发展；供应商通过优先保障原料、关键设备供应和价格优惠、信息分享促进公司高效生产与竞争力的提升。

表 2 与顾客的沟通要点

关注点	沟通方式
产品质量	通过邀请顾客到厂参观、产品测试、各体系认证等形式促进顾客对公司产品的信任；并通过持续提供性能稳定的产品促进长期合作。
发货交期	制定《销售DDP》，《生产DDP》，《客户回馈OTD》对发货交期做出承诺并合理安排发货运输；通过对数据分析找出问题点，并对问题进行积极改善。
品种规格	通过市场走访、产品体验、客户反馈、各层次互访等形式了解顾客需求，通过产品设计、技术研发、设备添置与改造等途径不断补充与完善公司产品系列、规格与外观设计。
价格体系	通过市场细分与产品定位制定合理而具有竞争力的价格体系，并根据原材料、零配件及包装辅料价格波动情况适度调整，确保互利共赢。
服务质量	设置专职人员处理客户投诉；通过QCC小组针对性解决辨识出的顽固质量问题，建立了品质不良快速反应小组解决质量问题突发事件等。

二、 加强产品检验检测

公司在把好原材料第一关的基础上，坚持将技改投入作为推动产品质量稳步提升的主要抓手，引进 QCS 质量控制系统针对工艺流程复杂的生产线，专门设置车间主任分管制，严格监测生产过程，从原材料到产成品实行全流程控制，通过提高装备能力、自动化程度，逐步减少生产过程的人工参与，坚决杜绝产品质量隐患。公司现建有完善的质量控制体系，拥有技术骨干人员占 30%左右，通过将生产各个环节的质量监控数据汇集到质检部，为生产高品质产品提供科学依据。

三、持续提升质量管理水平

“质量打造系统”的质量意识为全体员工所共识，鼓励员工参与技术创新和技术改造，对岗位人员持续培训，将卓越的质量意识自觉转化为具体实际行动，将“精品出自细节，细节源于责任”的质量观落实在生产过程管理的每一个环节，确保产品质量。

全面推行标准作业法，规范产品工艺操作、外观实物要求。根据 ISO9001、ISO14001 等管理体系的要求，对生产过程设立关键控制点及特殊岗位，并逐步完善和修订，确保整个体系的持续改进和有效运行。

四、加强质量提高改进

在保证质量的基础上，公司坚持进行质量改进，通过不断采取纠正和预防措施增强企业的质量管理水平，使产品质量不断提高，从而不断提高顾客满意度。

对加强提高质量，以技改提升、院企合作等系列“组合拳”推动企业“多元化、高端化、集群化”发展战略实施。

五、推行质量过程稽查

积极推行质量过程稽查工作，从人、机、料、法、环五个方面全方位监督至各个岗位和工序。以此对检查中所暴露的问题进行质量曝光，并及时责令车间进行整改及跟踪。对各个岗位贯彻相互监督的氛围。努力做到真正做到生产过程品质全员参与。秉承“谁做的产品谁负责”的原则，狠抓员工自互检工作，提高了产品质量和企业市场的竞争力。

第三部分 职工权益保护

公司始终坚持以人为本，注重员工的发展，把加快企业发展与实现员工自身

价值融为一体。着力改善员工工作环境，关爱员工日常生活，注重员工职业发展，提升员工自身能力，使得员工在企业能有展示自己的舞台，从而实现企业和员工的共同发展。

公司高层领导为使员工和相关方了解组织价值观等企业文化，通过多种方式和途径，全方位、多角度向股东、员工、顾客、供应商、政府及社会组织进行沟通交流，推介企业，促进企业文化不断繁荣、发展；倡导以“善待员工、善待客户、善待环境、善待同行”思想来践行公司价值观，领导率先垂范，员工广泛参与，通过多种方式和途径向员工灌输企业文化。

“打造百年顿力”是企业的愿景，计国良董事长以及公司高层领导团队不断率先垂范、身体力行。尤其是在贯彻重大决策、落实重点工作、推进重大项目时，在处理涉及全局、事关发展的重点环节和突出问题时，企业领导干部更是一马当先、带头冲锋。持续引进先进管理理念及信息化工具，重视中青年管理人员的培养，鼓励人才创新，持续强调质量、技术是核心竞争力。

与员工的双向沟通：

①通过定期或不定期组织的总经理办公会议、经理人会议、经营工作会议、各类座谈交流会、研讨会、培训会等各类分层次会议，及时专递公司经营发展战略、重点工作，检查各部门工作绩效，调整及部署工作方向与重点，同时加强各级管理者与员工对公司发展思路的理解与认同，使之在实际经营工作中得到有效落实。见图 1；

②通过宣传窗、信息看板、车间看板等宣传阵地以及《顿力简报》、《管理心得》、《质量月报》等电子杂志等内部期刊强化文化宣贯，部署重点工作，使员工进一步明确工作方向和目标；

③通过半年度及年度工作总结暨先进表彰大会对一年来在各个岗位表现优秀的员工和组织进行公开表彰及奖励，给全体员工树立标杆和榜样；对不同阶段为企业做出了特殊贡献的员工进行特殊奖励；

④通过综合部依据公司战略设定的 KPI 分解到各部门，每月度对各部门 KPI 统计数据进行分析，及时提醒相关组织和员工绩效完成情况，并与组织发展向支持；

⑤通过组织开展合理化建议、员工满意度调查以及设立总经理信箱，听取员工合理化建议，了解员工与公司的“冷暖点”，实现与员工的双向沟通。见表 3。



半年度员工大会

员工座谈会

图 1 与员工的双向沟通活动

表 3 与员工的双向沟通

方式	传播方式	沟通频次及方向
双向沟通	《员工手册》、《企业文化手册》	随时(双向)
	OA内部门户网站、微信公众号、邮件、内部文件	随时(双向互动)
	年终表彰大会	每年(互动及向下)
	全体员工大会、职代会和各种形式员工座谈会	每半年(互动及向下)
	员工培训学习	按计划(双向互动)
	文体活动(团建活动、党员活动)及其他活动	按计划(双向互动)
	顿力简报	每半个月(横向)
	微信群	随时(双向)

	员工意见箱	随时(向上)
	各种形式的员工调查	每半年(互动及向下)

一、员工权益

公司严格遵守劳动法规定，根据所在地有关劳动用工的法律、法规和制度，依法与员工签订劳动合同，为员工参加基本养老、医疗、工伤、失业、生育为主的各类劳动保险、公积金和各岗位所必须的劳动保护，切实保障了员工的利益。

二、员工安全

公司多年来根据自身行业的实际情况，积极采取加强安全生产管理的新方法和新途径，狠抓、细抓安全生产检查防范工作，努力实现了全年度安全生产工作平稳运行的工作目标。公司建立了安全生产标准化三级企业，并在安全体系建设、日常安全生产管理、安全教育培训等方面取得了较好的成绩。多年以来未发生过重特大事故，无人员死亡发生。

2023年，公司继续深化安全生产隐患排查整治，抓好安全生产责任制的层层落实工作，根据公司各层次的情况，公司上到总经理、下到员工都签订了安全生产责任书，做到了各司其职、各负其责。通过强化安全组织架构来落实，实行安全生产逐级负责制。公司总经理作为公司安全生产的第一责任人，担任安全生产小组组长，并亲自抓安全生产工作。各部门部门经理实行一岗双责，负责分管范围内业务的同时，负责本部门的安全安全生产工作，接受安委会的监督考核。安全生产管理办公室负责全公司安全生产管理的检查和监督，目前配备了9名专业的安全督察员。落实“三级控制”的原则，将安全压力层层传递，明确了工作职责和重点任务。每月对各车间月进行安全会议，及时分析安全生产状况并通报情况，监督事故防范措施的落实，紧紧把握安全生产运行质态。全年各级负责人主持召开

安全会议每月不少于两次,公司每月不少于一次的安全会议,安全管理力度得到了加强。

全面开展安全生产活动,采取多种形式开展宣传和现场监督检查,根据安全生产标准化规范内容,现场纠正各类违规行为,以查促改等方式、手段、排查整治各类问题和安全隐患,发放纠正和预防措施处理单,积极开展新工安全教育,深入车间(部门)现场安全教育,召开班长以上安全管理例会,请消防部门专业教官来公司开展消防安全知识培训,开展安全生产知识竞赛活动。

积极开展安全生产月活动,活动形式多样、内容丰富。

三、员工成长

公司十分重视员工的精神文化生活,经常组织各类企业文化活动,包括技能竞赛、篮球比赛、拔河比赛、志愿献血活动、先进旅游、素质拓展活动、市县各种协办活动等。除了以上各种文娱活动的开展,公司还通过企业宣传栏、车间看板、公司周刊等方式,营造浓厚的企业文化氛围,增强了企业员工的向心力与企业归属感。

同时,公司为有效调动员工的工作积极性,为不同岗位不同层面的员工提供发展通道。公司人力资源部设专人负责负责员工日常的培训与开发工作,在培训形式上坚持通过内训与外训相结合来提升培训效果。

2022年公司组织的员工培训主要有:

常规培训:新员工入职培训、消防安全培训等;管理干部培训:行政管理、绩效管理培训、管理基础培训等;营销系统培训:售后质量专项培训、市场营销与渠道管理、高效仓储管理与工厂物料配送、班组长目标与绩效管理、高效早会、员工沟通能力培养及激励技术、MES基础理论培训、焊接换证培训、产品技术知

识培训、质量意识与自检知识培训、工艺知识培训、质量体系内审员知识培训等；市场驱动的新产品开发流程和研发项目管理、从技术走向管理等；

为了给公司注入新的血液，展现新的活力，公司每年会引进大学生员工。为使应届大学生了解公司的发展历程、管理规定，融入公司企业文化，增进企业归属感和职业使命感，培养职业意识，人力资源部组织开展为期一周的大学生入职培训。为了加强员工之间的团队合作，提高员工的工作热情，鼓励员工参与部门建设，公司组织大型的团队活动。

四、员工关爱

公司想方设法切实为职工办好事、办实事，2023年继续组织开展职工体检，改善职工食堂用餐条件，丰富食堂菜品，千方百计调动一线职工积极性。通过组织召开基层员工座谈会、茶话会等方式，积极听取员工对薪酬福利、劳动保护、学习机会、职位提升等方面的意见和建议，了解员工的满意程度，有针对性地在交通、文化、事业、娱乐生活上予以重点关注，对员工目前比较关注的问题提出整改方案和措施，尽最大努力满足不同层次员工的需求，给员工一个温馨、和谐的工作环境。公司通过集团公司慈善救助基金等形式做好困难职工帮扶工作，为困难职工送上互助互济救助金和关心关怀，让职工深切地感受到了诺力大家庭的温暖，进一步增强了员工归属感。

第四部分 环境保护

作为一家把环保放在首位的企业，我们不断改变和进步，认真贯彻国家和地方的环境保护方针和政策，坚持可持续发展的科学发展观，统筹人与自然的和谐发展。积极响应国家关于加强环境保护、落实环境保护责任制的要求，积极开展

节能降耗、减污增效活动，促进企业与社会的全面、自然、协调发展,从而增强企业综合竞争实力。

一、加强环保管理理念

公司致力于“绿色工厂”创建工作，从最高管理者到一线员工，都有完整的组织架构，分工明确、职责明确，制度明确。每年也会定期召开环保工作专题会议，研究解决公司的重大环保管理问题。

二、完善环保管理体系

公司自成立以来，专业从铁管类电器的研发、生产和销售，采用的原辅料均为无毒、无污染的原料，制造过程为物理加工过程，生产经营过程中对社会带来的影响极少。

公司按照“关爱自然、控制污染、节能降耗、持续发展”环境方针，和“以人为本、关爱生命、安全发展、和谐共赢”职业健康安全方针，做好环境因素和危险源的识别、评价与控制，扎实推进 ISO14001 管理。公司每年会逐层签订安全管理目标责任状，层层落实责任人和责任制度，并制定《应急准备和响应控制程序》，定期开展消防演练活动，同时在日常管理中，严格落实建设项目“三同时”、事故处理“四不放过”制度，切实履行社会责任。见下表：

表 4 环境保护责任

控制项目	影响因素	相关风险	国家/地方/行业标准	内控指标	测量与控制方法
环境保护	污水	水体污染	所有工业废水处理率100%， 排放标准 GB21900——2008 《电镀污水综合排放标准》 三级标准。	/	自行监测 建立污水处理池

	噪声	干扰居民生活	按 GBZ/T189.8-2007 和 GB12348-2008的方法,经噪声分析仪测试,指标符合要求。	昼间60dB(A) 夜间50dB(A)	委托监测
--	----	--------	--	------------------------	------

第五部分 公共关系和社会公益事业

公司在进步的路上不忘初心及对社会的感恩,热心支持各项社会公益事业,开展公司组织义务献血;公司还组织捐款活动,向灾区捐款捐物,送温暖献爱心捐款。同时,公司作为社会福利企业,积极为残疾人士解决就业问题。得到了社会各界的好评。

一、公共责任

(1) 重视生产经营对社会的影响,依法履行社会责任

高层领导坚持将“持续经营,稳健发展”作为履行社会责任的前提和基础,系统地兼顾各方利益相关者,通过认真履行社会责任、积极回馈社会,与社区、政府建立了良好的关系、为企业可持续发展创造良好的环境。

表 5 公共责任控制一览表

控制项目	影响因素	相关风险	国家/地方/行业标准	内控指标	测量与控制方法
能源消耗	水电	浪费能源	/	水电费226元/万元产值	根据公司目标责任书,每月测量
资源综合利用	废水	浪费能源	/	水电费226元/万元产值	建立循环水池,每月测量
安全生产	电气火灾 机械伤害	人员伤亡财产损失	/	重大安全事故为零	按职业健康安全管理体系管理; 各层级签订安全管理责任状;

产品安全	卫生性能	/	/	符合国标、行标	1. 加强原料进厂把关； 2. 严格按照标准执行； 3. 定期送检；
	物理性能	/	/	符合国标	1. 严格按照标准执行； 2. 定期送检；
公共卫生	噪声机械伤害	人员伤亡财产损失	/	特殊岗位职工职业性健康体检率100%，危害点检测率100%，	1. 特殊岗位每年体检； 2. 个人防护用品按标准发放与使用； 3. 危害点治理与改造；

(2) 主动预防，消除隐忧

公司高层认为环境保护、能源消耗、资源综合利用、安全生产、产品安全以及公共卫生等方面将在未来对公司的发展与经营产生重大的影响，见表6。

表 6 公共责任的预见和应对一览表

控制项目	隐忧预见	应对措施
环境保护	生产制造产生“三废”排放	严格执行环评和“三同时”，确保“三废”处理和综合利用设备在装置投产之际同时投入
能源消耗、资源综合利用	生活、车间生产制造的能源消耗大	1. 公司加快技术改造和设备更新，减少能源消耗； 2. 实施节能减排，开展全员节能降耗活动
安全生产	生产(手工操作)设备的不安全性	1. 加大安全生产宣传力度，层层紧抓，责任到人； 2. 对危险设备进行改造
产品安全	产品出厂后的安全、环保性能	1. 建立产品检测数据库，分析各类原料性能，确保事前控制产品质量； 2. 所有原料进厂前需经严格检测
公共卫生	员工生活环境的危害	1. 重新识别评价公司特殊岗位。 2. 持续对危害点治理与改造，从源头减少危害

(3) 明确关键过程及绩效指标

公司对产品、服务和运营中对质量安全、环境保护、能源节约、资源综合利用、安全生产、公共卫生等方面的影响，根据法律法规和强制标准的要求，确定关键过程，测量方法和目标，采取相应的对策及测量方法。

二、道德行为

(1) 遵守诚信准则，建立信用体系

公司强调诚信经营，奉献社会，达成企业、员工、合作伙伴、社会等多方共赢。公司高层领导坚持法治与德治并重，自律与他律统一，要求公司全员在坚持遵守国家各项法律法规的原则下，恪守人本、责任、诚信、共赢的基本准则，

并将诚信守约作为公司处理与政府、社会、合作伙伴、客户以及公司员工的基本行为准则。

为使诚信贯彻到公司所用员工心中，公司高层领导带头恪守道德准则，并制定了《廉洁自律制度》、并签署《廉洁自律承诺书》，诚信对待消费者、客户、供应商等利益相关方。多年来，在严格的诚信体现监管和高层领导带领下，公司认真实现诚信理念，严格履行道德准则，切实做到诚实守信、合法经营、依法纳税，从不拖欠银行贷款和供应商货款，赢得了良好的社会声誉。

(2) 明确关键过程及检测体系

表 7 公司道德行为的测量方法与指标

控制项目	影响指标	指标目标	测量方法	责任部门
诚信承诺	偷税、漏税行为	无	税务部门检查	国税局、地税局
	各类合同违约率	无	每年统计、分析	相关方
	财务报表客观真实性	100%	会计事务检查	第三方会计事务所
	逾期应付账款金额	0	定期检查、统计分析、方块	银行、相关方
	银行信用等级	AAA 级	获证次数	银行金融系统
	广告宣传真实性	100%	调查	业务部
服务承诺	顾客满意度	≥80 分	调查	业务部
	顾客忠诚度	≥75 分	统计	业务部
	生产误期率	≤4%	统计	生产部
	员工满意度	≥83 分	调查	综合部
	员工工资发放指标	按时、足额发放率 100%	统计、分析	运营办

三、公益支持

(1) 支持公益事业，确定重点公益支持领域

“内聚人气、外树形象”，公司高层领导非常重视企业承担的社会公益责任，以高度地社会责任感回报社会、服务社会，积极参与社会公益事业。公司领导确立了“发展电器事业，回报公众社会”的公益责任意识，依据公司的发展方向 and 战略重点，见表 8。

表 8 公司近期重点支持的公益领域

支持重点	具体内容
教育文化	①资助余杭仁和中学校区建设 100 万元； ②仁和学子爱心助学活动，持续 4 年，累计资助贫困学子 120 名； ③每年成立小候鸟暑假班，解决员工暑假期间子女托管难题
公共设施建设	①资助建立顿力大桥 ②参与街道“五水共治”活动，对相邻河道、水塘进行清淤、疏通，并对绿植进行修缮
慈善捐助	2021 仁和慈善夜，朝阳慈善项目公益项目捐款 100 万元
重大事件救助	①每年组织党员、职工义务献血，为倡导献爱心活动尽一份力②对于企业员工因疾病、意外事故等造成的经济困难，公司第一件事进行捐款捐物，帮助员工度过困境

(2) 领导身体力行，公司全员参与

多年来，公司都以实际行动体现出了强烈的社会责任感，怀抱感恩之心反哺社会。公司高层领导重视社会责任，以身作则，当社会、员工需要企业支持的时候，带头伸出援助之手，捐款捐物，影响带动公司全体员工，部分公益支持活动，见图 2。



筹建顿力大桥



小候鸟暑期班



资助 100 万用于仁和中学校区建设



仁和学子爱心助学活动



无偿献血



仁和慈善晚会，捐款 100 万元整

图2 公益支持活动照片（部分）

第六部分 总结

2023 年，公司将一如既往地履行社会责任，继续完善企业社会责任管理体系建设，进一步深化践行企业的社会责任观，不断完善企业社会责任执行机制，切实做到守法、诚信、稳健、持续的经营，继续围绕经营战略目标，重视安全工作，

加强环境保护，以更多、更高价值的创新成果推动社会和谐的可持续发展，践行科学发展观，提升企业运行效率，推动企业做大做强，诚信对待客户和供应商，服务地方经济，积极参与社会公益事业，把承担社会责任作为企业自身应尽的义务和责任，持续为员工、客户、股东、社会创造更多的经济和社会价值。

在市场竞争日趋激烈、能源资源日趋紧张、环保压力日趋严厉的今天，深感重任在身。我们将以现在为起点，进一步深入贯彻落实卓越绩效管理模式，实现顿力的可持续发展。